

# voe ESG

Preservar e cuidar para transformar.



# NOSSO COMPROMISSO

Incentivar a sustentabilidade e responsabilidade corporativa, não só para mitigar os impactos ambientais, mas também para impulsionar a igualdade social, assegurando a conformidade efetiva e promovendo uma estrutura de governança transparente. Além disso, visamos criar um ambiente empresarial que valorize a ética, promova a diversidade e contribua para o bem-estar da sociedade como um todo.



# A VOETUR VIAGENS APOIA



## Meio Ambiente

Os recursos naturais são nossa maior riqueza, por isso estamos empenhados em promover o controle da utilização e conscientização de nossos colaboradores e parceiros.



## Social

Nosso anseio é contribuir cada vez mais com o desenvolvimento da sociedade, através de apoio social e incentivo a cultura.



## Governança

O foco é trazer a informação de forma transparente, pautada pela ética, respeito e compromisso.

# OS DESAFIOS AMBIENTAIS NO RAMO DE VIAGENS E DE TURISMO



De acordo com o conselho mundial de viagens e turismo (WTTC) as Viagens e Turismo são responsáveis por 7,3% das emissões globais de gases do efeito estufa.



Uma viagem de avião RJ/SP emite aproximadamente 55 kg de CO<sub>2</sub>eq.



# AÇÕES PARA REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS



Dar preferência a provedores que forneçam produtos sustentáveis;



Firmar parcerias com provedores que apresentem documentações de responsabilidade ambiental;



Conscientizar, reduzir e monitorar o uso de recursos naturais (consumo de energia, água e papel);



Promover a destinação correta dos resíduos gerados pela empresa.



# AÇÕES PARA REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS



Garantir que as manutenções ocorram de forma rápida e assertiva;



Contribuir com a compensação da emissão de CO2;



Viabilizar palestras, workshops e ações aos colaboradores;



Oferecer apoio as instituições que se preocupam com o meio ambiente e com a sociedade.

# TRILHA DE AÇÕES



## PROMOVER A REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA

- Instalar torneiras automáticas em todas as filiais quando possível (expectativa de redução do consumo de água de 35% até 80%);
- Conscientizar todos os colaboradores quanto ao uso responsável;
- Definir e monitorar as metas de consumo de água em cada unidade.



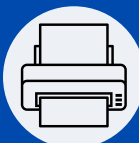
## PROMOVER A REDUÇÃO DE ENERGIA

- Realizar uma auditoria energética;
- Implementar medidas de eficiência energética, como iluminação LED e automação;
- Definir e monitorar as metas de consumo em cada unidade;
- Promover o uso consciente.



## DESTINAÇÃO ADEQUADA DOS RESÍDUOS GERADOS

- Estabelecer parcerias com empresas de reciclagem;
- Implementar coleta seletiva dos resíduos;
- Promover ações para incentivar os colaboradores a realizar a correta separação.



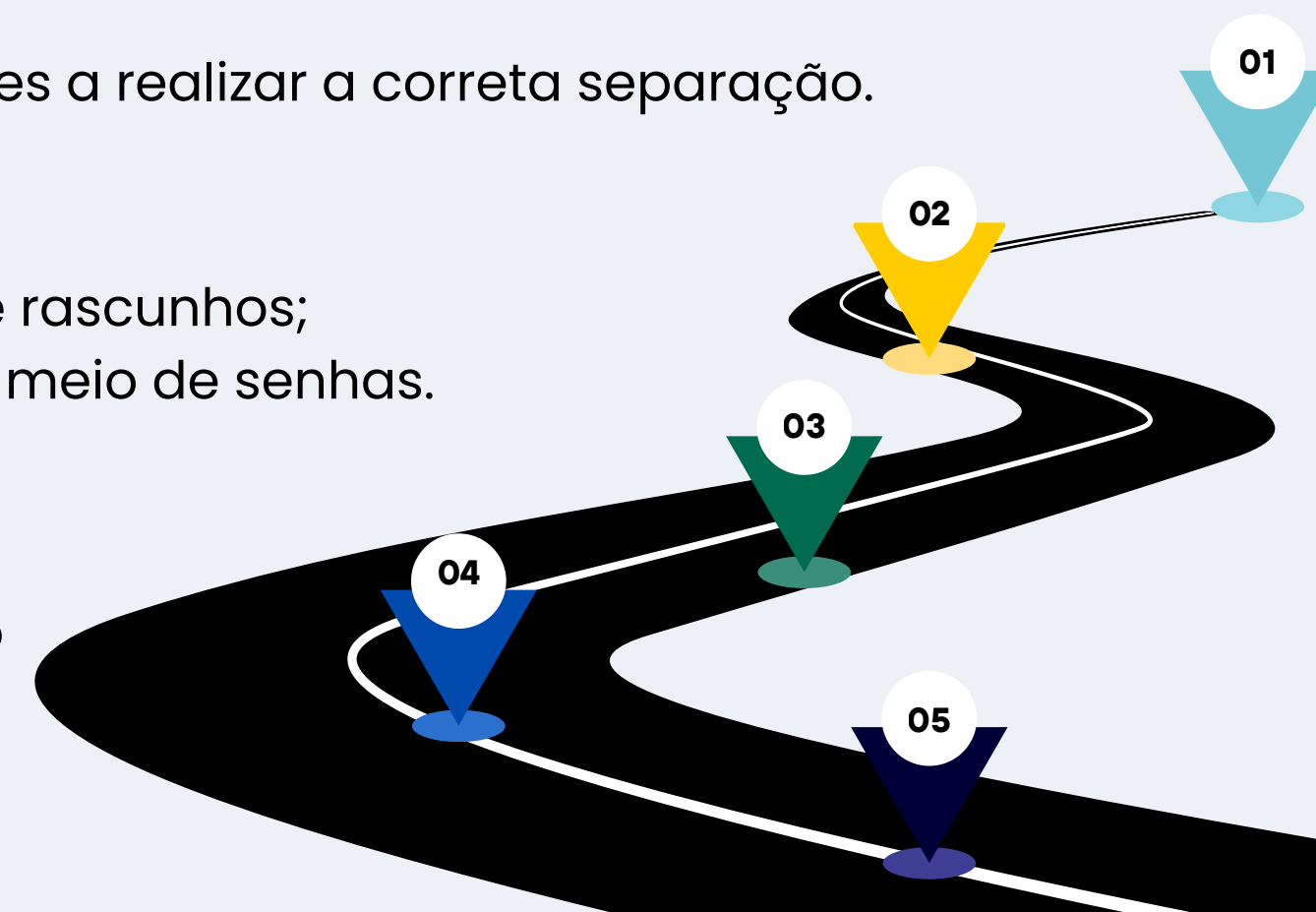
## PROMOVER CONTROLE DO USO DE PAPEL

- Promover a conscientização sobre impressões e rascunhos;
- Proporcionar rastreabilidade de impressões por meio de senhas.



## PROMOVER A COMPENSAÇÃO DE CARBONO

- Promover a compensação de carbono por meio das Cias Aéreas e por meio de ações internas.



# TRILHA DE AÇÕES



## AQUISIÇÃO DE CERTIFICADOS E SELOS

- Obtenção de Certificação ISO 14001:2015 – Sistema de Gestão Ambiental e ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade;
- Obtenção do Selo Empresa Amiga da Mulher;



## VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- Proporcionar cursos, palestras e treinamentos sobre ética, boas práticas, diversidade etc.;
- Promover ações de inclusão de vítimas de violência doméstica, bem como palestras e treinamentos aos colaboradores internos.



## APOIO A AÇÕES SOCIAIS

- Promover apoio a projetos da comunidade preocupando-se com as gerações atuais e futuras.



## BENEFÍCIOS AOS COLABORADORES

- Assegurar a concessão de Vale-Transporte, Plano de Saúde e Vale-Alimentação/Refeição a todos os colaboradores;
- Estabelecer parcerias com universidades e com a TotalPass, visando incentivar o desenvolvimento profissional e o bem-estar dos colaboradores.



## GOVERNANÇA EM AÇÃO

- Promover a transparência corporativa através de relatórios gerenciais e ambientais semestralmente;
- Aderir a pactos globais que fortaleçam a marca e gere destaque competitivo para o mercado;



# DE OLHO NO MEIO AMBIENTE

- Busca pelo **Carbono Neutro** - Refere-se à obtenção do selo Carbono Neutro por meio da quantificação, redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa geradas por nossas atividades.
- Busca pela **Certificação ISO 14.001** - Sistema de Gestão Ambiental, norma que promove o entendimento e redução do impacto ambiental das atividades econômicas nos recursos da natureza e preservação ambiental.



# DE OLHO NA SOCIEDADE

- **Campanha do Agasalho** – Consiste em uma campanha interna para arrecadação de agasalhos para doações;
- Busca pelo **Selo Empresa Amiga da Mulher** – Consiste em incentivar empresas a promover a igualdade de gênero e a segurança das mulheres no ambiente de trabalho.



# DE OLHO NA GOVERNANÇA

- Reforçamos nosso compromisso nesse pilar por meio das **Políticas** implantadas na empresa;
- Implantação e divulgação do **Código de Ética e Conduta**;
- **Canais de denúncia** e tratamento de não conformidades;
- **Comprometimento** da Alta Direção.



# VOETUR VIAGENS – DESTAQUE NO MERCADO



A ABAV Nacional, alinhada à Agenda 2030, busca promover um futuro mais digno e sustentável. Por isso, consolidou na ABAV Expo a Jornada ABAV ESG, iniciativa voltada às três dimensões do desenvolvimento sustentável: social, ambiental e econômica.

## Evento em parceria com Lufthansa Group

Encontro, com foco em reforçar nosso compromisso em ser parte ativa da construção de um setor mais responsável, transparente e sustentável.



# RECONHECIMENTOS E CONQUISTAS



O Selo de **Diversidade e Inclusão** reforça nosso compromisso com um ambiente mais justo, respeitoso, diverso e acolhedor para todas as pessoas. Representa nossas ações contínuas voltadas à equidade, valorização das diferenças e respeito.

**EMPRESA  
CIDADÃ**

O Selo **Empresa Cidadã** reconhece organizações que adotam políticas de incentivo à parentalidade, promovendo a ampliação dos períodos legais de licença-maternidade e licença-paternidade e contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e suas famílias.

# APOIOS E CONQUISTAS



O **Patrocínio GAVIÃO KYIKATÊJÊ FUTEBOL CLUBE** é voltado à valorização dos povos indígenas, à promoção da inclusão, da representatividade e do desenvolvimento humano por meio do esporte, não gerando vínculo societário, trabalhista, associativo ou obrigação diversa daquela expressamente ajustada entre as partes.



O **Programa de Integridade** representa um conjunto de princípios, políticas e práticas que reafirmam o compromisso da Voetur com a ética, a transparência e a responsabilidade em todas as nossas ações.

# REFORÇO DAS AÇÕES ESG PELA VOETUR VIAGENS



## Ambiental

Conscientização a todos os colaboradores para práticas sustentáveis:

- Redução de desperdícios;
- Emissão de CO2
- Geração de Resíduos



## Social

- Agregar valor e qualidade aos serviços prestados;
- Promover a responsabilidade social;
- Contribuir para a preservação do meio ambiente;
- Garantir o bem-estar das gerações presentes e futuras.



## Governança

Garantir:

- Transparência;
- Ética nos negócios;
- Eficiência dos recursos.

As ações ampliam a visibilidade perante a sociedade, parceiros e clientes, promovem conscientização entre os colaboradores e agregam valor aos serviços, incentivando a responsabilidade com as gerações presentes e futuras.

